

EVENTO DA PROMUOVERE:

Il nome dell'evento è **"H&M Football Street Cup"**, ovvero, un evento calcistico urbano firmato H&M.

DESCRIZIONE DELL'EVENTO:

"H&M Football Street Cup" è un evento sportivo calcistico organizzato da H&M, per un pubblico giovane. Si tratta di un torneo di calcio a 5 in stile street football, ambientato a Milano, con campi temporanei allestiti nei luoghi più importanti della città.

Questo evento unisce sport, moda e musica, con squadre amatoriali, formate da creator e giovani talenti. Durante l'evento, verrà presentata anche una collezione H&M in collaborazione con Adidas ispirata allo sport, ed in particolare al calcio, indossata da tutte le persone partecipanti all'evento, come giocatori e staff; pronta da indossare per la prossima primavera.

OBIETTIVI:

- Far sì che H&M diventi più importante e riconosciuta nel mondo dello streetwear e dello sport.
- Valorizzare i giovani, rivolgendosi principalmente ad un target tra i 16 ed i 30 anni
- Aumentare la clientela sui social e negli store, attraverso lo sport più amato in Italia, per acquistare la nuova collezione.

DURATA DELLA CAMPAGNA:

La campagna inizierà i primi giorni di febbraio, e durerà 5 settimane:

- 3 settimane di indizi, slogan misteriosi, brevi clip video (teaser video) che mostrano poco, o messaggi sui social media; con lo scopo di promuovere, e di creare hype e discussione, prima di presentare ufficialmente l'evento.
- 1 settimana di evento
- 1 settimana di post-evento

È stato scelto questo periodo, perché febbraio è un mese perfetto per presentare un evento sportivo e per preparare il pubblico alla primavera che arriverà.

FREQUENZA DI PUBBLICAZIONE:

I social più attivi per questa campagna, saranno tiktok e instagram, dato che sono i più utilizzati dal target a cui ci rivolgiamo.

- **Post Tiktok:** un post al giorno (solo nella settimana dell' evento)
- **Post Instagram:** circa un post ogni 2 giorni
- **Instagram Stories:** molteplici ogni giorno

È stata scelta questa frequenza perché un evento live richiede una comunicazione intensa per creare hype, informare e mantenere alta l'attenzione degli spettatori prima, durante e dopo l'evento.

HASHTAG, TAG E COLLABORAZIONI

Hashtag: #HMFootballCup #HMStreetFootball #PlayWithStyle #HMEvent #FrancescoTotti #CreatorGame #Adidas #ForYou

Tag: @hm, @adidas, @adidasita, @adidasfootball, @francescototti, @luca_campolunghi, @andreafratino, @zw.jackson, @simonecrispo, @agnesenespoli_

Collaborazioni: Nelle collaborazioni, è presente adidas, che sarà presente e che darà una mano a H&M per quanto riguarda la nuova collezione sportiva.

È prevista la presenza di Francesco Totti (Ex calciatore), come principale sostenitore e promotore dell'evento.

Inoltre saranno presenti all'evento diversi creator calcistici italiani che daranno una spinta alla parte social del progetto; tra cui: Luca Campolunghi, Andrea fratino, Antonio Pellegrino (ZW Jackson), Simone Crispo e Agnese Nespoli.

ELEMENTI AGGIUNTIVI

- **Iscrizione squadre online** tramite link in bio
- **Contest social:** vinci una t-shirt H&M sport firmata da Francesco Totti
- **Sondaggi e quiz nelle Stories:** sport, calcio e stile

