

FORMAT TV

Zorzetto Luca

TITOLO: “STATO PER STATO”

NUMERO DI PUNTATE, DURATA E FREQUENZA: Saranno un totale di 20 puntate dalla durata di 50 minuti ognuna, e andranno in onda dal lunedì al venerdì. Il periodo di messa in onda è autunno/primavera.

STRUTTURA NARRATIVA: Il format è un **game show** a struttura ripetitiva, come “Chi vuol essere milionario”:

- ogni puntata è dedicata a uno Stato del mondo diverso
- le squadre accumulano punti nel corso delle puntate per accedere a una finalissima

Quindi:

- struttura della singola puntata sempre uguale
- contenuto tematico sempre diverso (lo Stato scelto)

CONCEPT: In ogni puntata viene scelto **uno Stato del mondo**, annunciato a inizio episodio. Due coppie di concorrenti si sfidano in una serie di quiz e prove legate a diverse categorie riguardanti quel paese, ovvero:

- sport
- cibo
- usi e costumi
- tradizioni
- curiosità musicali e storiche

L'obiettivo è dimostrare di “**conoscere davvero**” il paese.

TARGET: Il target principale è **15 - 55 anni**, ma è comunque rivolto anche a: famiglie, studenti, pubblico curioso e a tutti gli amanti dei viaggi.

È un programma accessibile, dinamico e adatto alla visione condivisa con un linguaggio semplice ma mai infantile.

COLLOCAZIONE

- Rete ideale: TV8
- Fascia oraria: 21.15
- Stagione: primavera o autunno

SECONDA PARTE

DESCRIZIONE DETTAGLIATA DELLA STRUTTURA DEL PROGRAMMA

PROTAGONISTI

- Conduttore: *Stato per Stato* è guidato da **Nicola Savino**, è il conduttore ideale per il format grazie alla sua esperienza nei game show e nei programmi di intrattenimento culturale.
La sua presenza rende il format familiare al pubblico e si inserisce perfettamente nel prime time di TV8
- Concorrenti: In ogni puntata partecipano **due coppie di concorrenti**, legate da un rapporto reale (amici, parenti, partner).
- Ospiti (eventuali): In alcune puntate può essere prevista la presenza di un **ospite legato allo Stato coinvolto** (sportivo, musicista, creator), coinvolto come commentatore.

SNODI NARRATIVI E REGOLE DEL GIOCO

Ogni puntata segue una **struttura fissa**, facilmente riconoscibile:

1. Round di apertura: "Carta d'identità"
Domande rapide sullo Stato (capitale, bandiera, simboli, curiosità generali).
2. Round tematici
Quiz e prove suddivise nelle categorie legate al paese, elencate precedentemente.
3. Round finale: "Conosci davvero questo Stato?"
Prova che regala il punteggio più alto, così da poter ribaltare il risultato.

I punti vengono **accumulati nel corso delle puntate**, creando una progressione che porta a una **finalissima**.

INDICAZIONI SCENOGRAFICHE

- Il programma è ambientato in **studio**, con una scenografia fissa.
- Elemento centrale: un grande **LED wall** con una mappa del mondo, che si focalizza sullo Stato protagonista.
- Due postazioni contrapposte per le coppie.

Non sono previste registrazioni in esterna per la struttura base del programma.

MOOD DEL PACCHETTO GRAFICO, SIGLE E INTERSIGLE

- Grafica dinamica e contemporanea.
- Palette cromatica variabile in base allo Stato della puntata.
- Uso di:
 - mappe animate
 - bandiere
 - icone culturali

La **sigla** è energica e riconoscibile, con delle influenze elettroniche.

Le **intersigle** suddividono chiaramente i round del gioco.

ASPETTI STILISTICI ED EFFETTI DI SENSO

- Design e ambiente: Studio moderno, luminoso, tecnologico ma accogliente.
- Persone e oggetti: Centralità delle persone, supportate da immagini, video e oggetti simbolici degli Stati.
- Atmosfera, spettacolarità, humour: Clima leggero e competitivo.
L'humour nasce soprattutto dalla conduzione di Nicola Savino e dalle reazioni spontanee dei concorrenti.
- Realtà fisica e sociale rappresentata: Gli Stati vengono raccontati in modo accessibile e rispettoso, evitando stereotipi.
- Interazioni extratestuali: Possibile espansione sui social e digital con quiz paralleli e contenuti extra.
- Genere: Game show culturale
- Training percettivo: Il pubblico apprende informazioni attraverso immagini, ripetizione e gioco.

ASPETTI PRODUTTIVI

COSTI: Il format presenta un **costo medio-basso**:

- Studio fisso
- Struttura ripetitiva
- Uso prevalente di grafica e contributi video

È probabilmente **più economico** dei grandi show di intrattenimento e in linea con i quiz di prima serata di TV8

POTENZIALE INTERNAZIONALE: *Stato per Stato* è un format **facilmente esportabile**:

- struttura semplice

- tema universale
- adattabile a qualsiasi paese

Ha un forte potenziale nel **mercato internazionale**, soprattutto europeo.